GRAPHISME & COMMUNICATION VISUELLE

BOOK DE RÉFÉRENCES 2009

Digital
Deluxe

graphisme

UNE FEUILLE DE PAPIER N'EST PAS SEULEMENT LE RÉCEPTACLE DE SYMBOLES NEUTRES MAIS UN CHAMP OU UN ESPACE QUI EST TRAVERSÉ. L'ŒIL MARCHE, SAUTE, VOYAGE À L'INTÉRIEUR ET À L'EXTÉRIEUR.

APRIL GREIMAN

RÉALISATION EN COURS

Fondation Van Gogh d'Arles

RÉALISATIONS 2005-2009

ENSA-Marseille
MuCEM - Exposition "Durance, la rivière en partage"
Medmultimed
Mission Cézanne 2006 - Le Voyage Immobile
Institut du monde arabe
SIAREP

Fondation Van Gogh d'Arles (2009-2010)

IDENTITÉ VISUELLE GLOBALE

Création du logo

Réalisation des déclinaisons supports de communication institutionnels et événementiels

APPEL, ARMAN, BACON,
BOTERO, CÉSAR, CHRISTO,
COMBAS, DEBRÉ, HOCKNEY,
JASPER JOHNS, LICHTENSTEIN,
PIGNON, RAUSCHENBERG,
ROSENQUIST, SAURA, LEE U FAN,
VIALLAT, ZAO WOU KI...

CÉLÈBRENT

VAN GOGH

PALAIS DE LUPPÉ

Association pour la création de la Fondation Van Gogh d'Arles
Palais de Luppé 24 bis, rond-point des Arènes 13200 ARLES
tél.04 90 49 94 04 ou 04 90 93 08 08
Visites guidées:groupes@fondationvangogh-arles.org

OUVERT TOUS LES JOURS

ARLES Région PACA CONSEIL GENERAL BOUCHES-DU-RHÔNE

Graphisme:Digital Deluxe_ecrire@ddeluxe.com

Affiche

École Nationale Supérieure d'Architecture de Marseille (2005)

IDENTITÉ VISUELLE GLOBALE

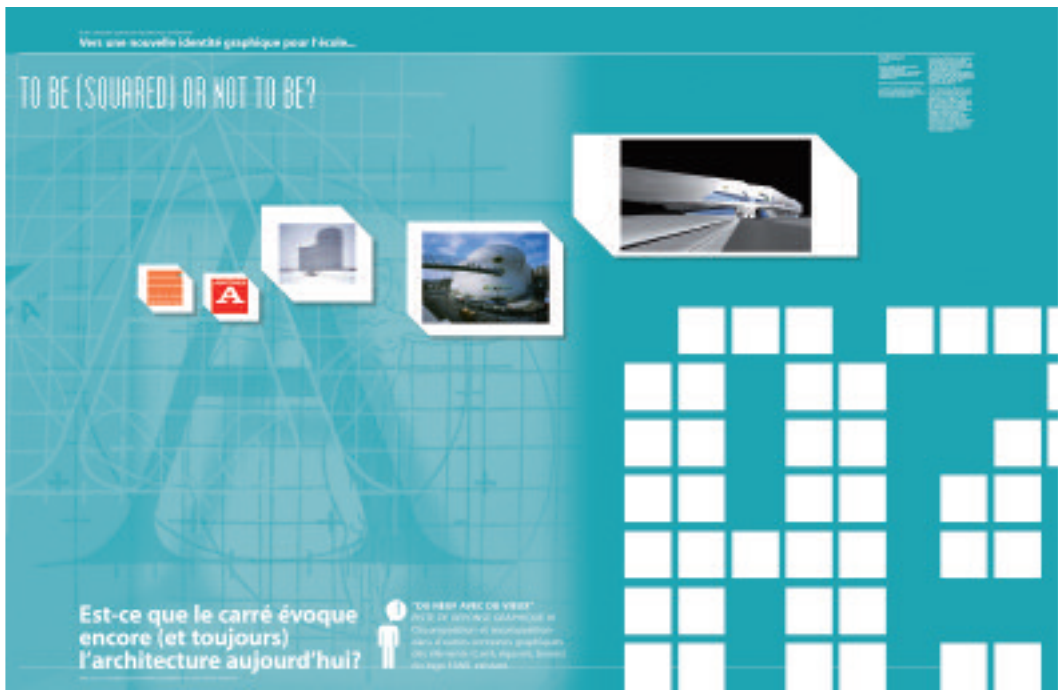
Création du logo

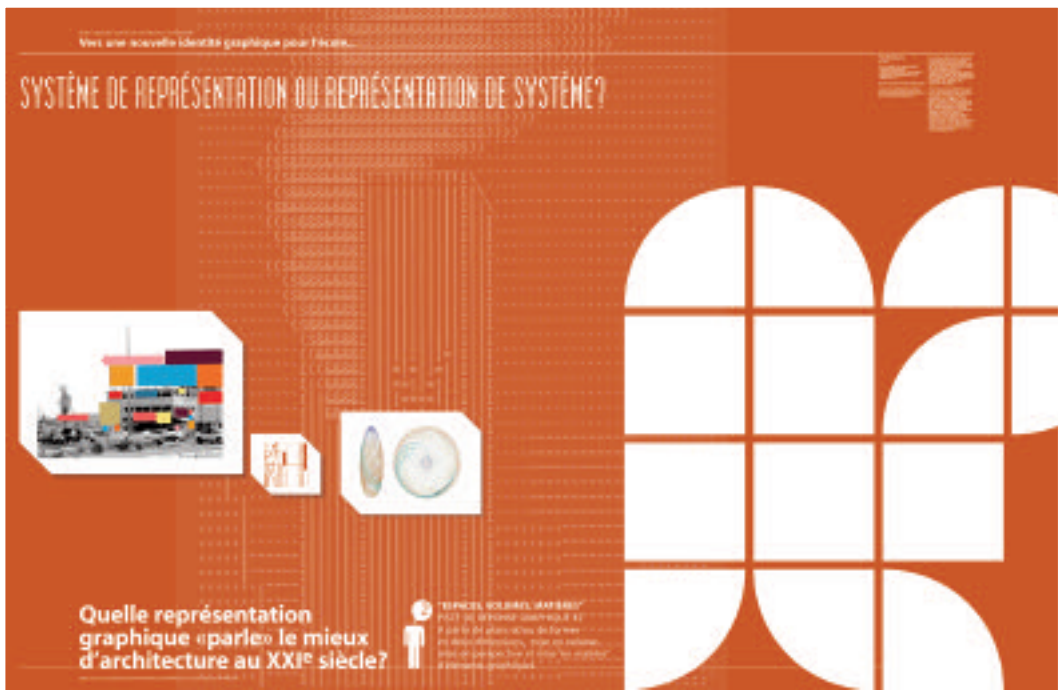
Réalisation des déclinaisons supports pour la charte graphique

Logotype version monochrome

École Nationale Supérieure d'Architecture de Marseille (2005)

IDENTITÉ VISUELLE GLOBALE




SYSTÈME DE REPRÉSENTATION OU REPRÉSENTATION DE SYSTÈME?
Quelle représentation graphique «parle» le mieux d'architecture au XXIe siècle?

"A?" - Concept board. Affiches présentées lors de la réunion de démarrage du projet pour illustrer les trois pistes de représentation visuelle recommandées par Digital Deluxe pour la conception du logo. A l'issue de la réunion, les pistes 1 et 3 ont été retenues comme base de travail.

1

3

2

4

JACQUES ZOLLER
Professeur
Laboratoire ABC
Membre du Conseil d'Administration

jacques.zoller@marseille.archi.fr
t. +33 (0)4 91 82 71 64
f. +33 (0)4 91 82 71 80

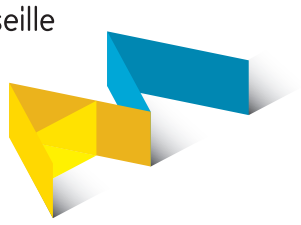
ENSA-Marseille
184 avenue de Luminy Case 924 13288 Marseille Cedex 9

1/ Couverture de dossier (A4)
2/ Couverture de dossier2 (A4)
3/ Carte de viste, recto (échelle 1)
4/ Carte de viste, verso (échelle 1)

École Nationale Supérieure d'Architecture de Marseille (2005)

IDENTITÉ VISUELLE GLOBALE

École
Nationale
Supérieure
d'Architecture
de Marseille



Établissement public
sous tutelle
du Ministère de la Culture
et de la Communication

184 avenue de Luminy
Case 924
13288 Marseille Cedex 9

téléphone +33 (0)4 91 82 71 00
télécopie +33 (0)4 91 82 71 80

www.marseille.archi.fr

n° SIRET 19130236300012

En tête de lettre (échelle 1)

École
Nationale
Supérieure
d'Architecture
de Marseille

Logotype version couleur

École Nationale Supérieure d'Architecture de Marseille (2006)

JOURNÉES PORTES OUVERTES

Création d'une affiche et d'un carton d'invitation

L'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Marseille en quelques mots...

L'ENSA-Marseille est implantée sur le site de Luminy, à l'entrée des calanques de Marseille, au sein du campus universitaire de Luminy.
C'est l'une des 20 écoles d'architecture françaises placées sous la tutelle du Ministère de la Culture et de la Communication.
Cet établissement public à caractère administratif a vocation à former des architectes susceptibles d'assurer la diversité des missions qui leur sont habituellement confiées et permet également aux étudiants d'approfondir le domaine de compétence de leur choix.

Déroulement des **études**

La réforme récente de l'enseignement de l'architecture s'inscrit dans le processus d'harmonisation européenne de l'enseignement supérieur 3 – 5 – 8 ou LMD (licence, master, doctorat) :
• le 1er cycle des études en trois ans, conduit au **diplôme d'études en architecture** conférant grade de licence
• le 2e cycle des études en deux ans, conduit au **diplôme d'Etat d'architecte** conférant grade de master
Au-delà du diplôme d'Etat, une année de formation professionnelle complémentaire permet à l'architecte d'obtenir l'habilitation à exercer la maîtrise d'œuvre en son nom propre.
Des écoles offrent des parcours de spécialisation et certaines proposeront une formation doctorale de trois ans qui aboutira au doctorat d'architecture. Ces formations se mettent en place progressivement.

Le **métier** d'architecte

Les missions qui sont confiées aux architectes sont multiples. Elles vont de la conception et la réalisation de bâtiments à la requalification du bâti existant ou à l'assistance, à la maîtrise d'ouvrage et aux interventions sur la ville et le territoire.
L'architecte doit maîtriser la représentation dans l'espace, être capable de concevoir un projet architectural et d'en conduire l'exécution. Il peut être amené à travailler avec des ingénieurs, des paysagistes, des urbanistes, des économistes, des sociologues et des plasticiens.

Les **débouchés** après les études

Le diplôme d'Etat d'architecte à 5 ans permet l'accès à la vie active en tant que salarié en agence d'architecture, dans la fonction publique territoriale ou d'Etat pour des missions de conception, de conseil, d'assistance, de gestion…
Le titulaire de l'habilitation à exercer la maîtrise d'œuvre peut travailler en mode libéral seul ou en société professionnelle.

PO 06

Découvrez l'Ecole d'Architecture de Marseille : journée **portes ouvertes mercredi 22 mars 2006**

Dès 13 heures, les candidats pourront rencontrer les étudiants et les enseignants, assister à des vidéo-projections et à des expositions qui leur permettront de se familiariser avec les études d'architecture.
La présentation de l'Ecole et celle du déroulement des études auront lieu à partir de 15 heures, amphi Puget.

Modalités d'**inscription** pour les candidats issus de l'Union Européenne

Les candidats à l'inscription en 1ère année de 1er cycle doivent être titulaires d'un baccalauréat ou d'un diplôme équivalent. La sélection des candidats se fait sur dossier en fonction de la capacité d'accueil de l'établissement.
Tout candidat doit retirer un dossier de pré-inscription entre le 20 février et le 31 mars 2006 et **le retourner impérativement avant le 7 avril 2006 accompagné d'un chèque de 20 euros** de droits de pré-inscription.
L'inscription définitive des candidats retenus est possible **jusqu'au 21 juillet 2006.** A titre indicatif, les droits d'inscription 2005-2006 se sont élevés à 180 euros pour le 1er cycle, auxquels il faut ajouter la sécurité sociale, etc.
Les **Bourses d'études** sont attribuées par le **Ministère de la Culture et de la Communication.** Les dossiers peuvent être retirés dès le début du mois de juin et sont à retourner **avant le 21 juillet 2006.**

Comment **se rendre à l'ENSA-Marseille?**

• métro ligne 2 - station Rond point du Prado puis bus 21
• bus 21 Canebière > Luminy
• Jet bus liaison express Rond point du Prado > Luminy
• en voiture : depuis le rond point du Prado, prendre la direction de Cassis par le boulevard Michelet

École Nationale Supérieure **d'Architecture de Marseille**
184 avenue de Luminy Case 924 13288 Marseille Cedex 9
tél. 04 91 82 71 21 (22) / fax. 04 91 82 71 75 / www.marseille.archi.fr

Design Digital Deluxe_messages@ddeluxe.com

École
Nationale
Supérieure
d'Architecture
de Marseille
PO
06
Portes ouvertes
Mercredi 22 mars 2006
Accueil et visite de 13 à 17 heures
Présentation des études à 15 heures amphi Puget
ENSA-Marseille
Etablissement public sous tutelle du Ministère de la Culture et de la Communication
184 avenue de Luminy Case 924 13288 Marseille Cedex 9 / tél. 04 91 82 71 21 / www.marseille.archi.fr

1 2

1/ Carton d'invitation, verso (échelle 1)
2/ Carton d'invitation, recto

École
Nationale
Supérieure
d'Architecture
de Marseille
PO
06
Portes ouvertes
Mercredi 22 mars 2006
Accueil et visite de 13 à 17 heures
Présentation des études à 15 heures amphi Puget
ENSA-Marseille
Établissement public sous tutelle du Ministère de la Culture et de la Communication
184 avenue de Luminy Case 924 13288 Marseille Cedex 9 / tél. 04 91 82 71 21 / www.marseille.archi.fr
Design: Digital Deluxe, messages@ddeluxe.com

Affiche (60x42 cm)

École Nationale Supérieure d'Architecture de Marseille (2005)

LES CONFÉRENCES DE L'ÉCOLE D'ARCHITECTURE DE MARSEILLE 2005/2006

Création d'un carton d'invitation et d'un flyer

École Nationale Supérieure **d'Architecture de Marseille**
184 avenue de Luminy Case 924 13288 Marseille Cedex 9

"*Terre Habitée* *Humain et urbain à l'ère de la mondialisation*"*

20 OCTOBRE 2005
Paul ARDENNE – PARIS
«Terre Habitée»
Docteur en Histoire de l'Art et d'Esthétique, maître de conférences à l'Université d'Amiens, auteur de nombreux ouvrages ayant trait à la culture, à l'art et à l'architecture d'aujourd'hui.

10 NOVEMBRE 2005
Manuel TARDITS – TOKYO
«Glocal»
Architecte DPLG
www.mikan.co.jp

8 DÉCEMBRE 2005
Jacques FERRIER – PARIS
«Utiles»
Architecte
www.jacques-ferrier.com

26 JANVIER 2006
Julien DE SMEDT – COPENHAGUE
«comPLOTs architecturaux»
Architecte
www.plot.dk

9 FÉVRIER 2006
Roger DIENER – BALE
«La présence du passé»
Architecte ETH Zurich – enseignant EPFL
www.dienerdiener.com

2 MARS 2006
Xaveer DE GEYTER – BRUXELLES
«Projets récents»
Architecte
www.xdga.be

30 MARS 2006
Louis PAILLARD – PARIS
«Pour une Architecture Stratégique et Efficace»
Architecte DPLG - enseignant à Rennes

27 AVRIL 2006
UapS - Anne MIE DEPUYDT, Erik VAN DAELE – BELGIQUE/FRANCE
«Habiter les bordures»
Architectes
www.uaps.net

* *titre du livre de Paul ARDENNE, Ed. Archibooks, Paris 2005*

Les conférences de l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Marseille (ENSA-Marseille)
Le Jeudi à 20h **au (mac)**
69, AVENUE D'HAÏFA - 13008 MARSEILLE

Design : Digital Deluxe & Fiat Lux Production

Les conférences
de l'École d'Architecture de Marseille
Le Jeudi à 20h **au (mac)**
69, AVENUE D'HAÏFA - 13008 MARSEILLE

CALENDRIER 2005/2006

04 91 82 71 04
www.marseille.archi.fr

1 2

3

Les conférences de l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Marseille (ENSA-Marseille)

ENSA-Marseille

20 OCTOBRE 2005 Paul ARDENNE – PARIS
«Terre Habitée»

10 NOVEMBRE 2005 Manuel TARDITS – TOKYO
«Glocal»

8 DÉCEMBRE 2005 Jacques FERRIER – PARIS
«Utiles»

26 JANVIER 2006 Julien DE SMEDT – COPENHAGUE
«comPLOTs architecturaux»

9 FÉVRIER 2006 Roger DIENER – BALE
«La présence du passé»

2 MARS 2006 Xaveer DE GEYTER – BRUXELLES
«Projets récents»

30 MARS 2006 Louis PAILLARD – PARIS
«Pour une Architecture Stratégique et Efficace»

27 AVRIL 2006 UapS - Anne MIE DEPUYDT, Erik VAN DAELE – BELGIQUE/FRANCE
«Habiter les bordures»

Design : Digital Deluxe & Fiat Lux Production

1/ Carton d'invitation, verso (échelle 1)
2/ Flyer, recto (échelle 1)
3/ Flyer, verso (échelle 1)

Les conférences
de l'École d'Architecture de Marseille
Le Jeudi à 20h au (mac)
CALENDRIER 2005/2006
04 91 82 71 04 www.marseille.archi.fr

Carton d'invitation, recto (échelle 1)

École Nationale Supérieure d'Architecture de Marseille (2006)

LES CONFÉRENCES DE L'ÉCOLE D'ARCHITECTURE DE MARSEILLE 2006/2007

Création d'une affiche, d'un carton d'invitation et d'un flyer

1

École Nationale Supérieure d'Architecture de Marseille
184 avenue de Luminy Case 924 13288 Marseille Cedex 9
LANDSCAPE
30 NOVEMBRE 2006
«Projets de paysage»
Christine DALNOKY
Paysagiste DPLG - Enseignante à l'Institut d'Architecture de l'Université de Genève
7 DÉCEMBRE 2006
«La cabane comme observatoire»
Gilles A. TIBERGHIEN
Philosophe - Maître de Conférences en Esthétique à la Sorbonne
A écrit entre autre Land Art, Notes sur la nature…
25 JANVIER 2007
«L'Architecture de l'Enchantement»
Michel BERTREUX – Agence TETRARC
Architecte DPLG - Enseignant à Nantes
Equerre d'Argent de la première œuvre en 1991
1er FÉVRIER 2007
«Appropriate for fantasies : L'éphémère paysage de Burning Man»
Roberto ZANCAN
Humaniste - Professeur à Université de Montreal & Università di Catania
22 MARS 2007
«Une architecture nue : La relation entre forme et structure»
Dietmar FEICHTINGER
Architecte - Ingenieur diplômé de Graz
www.feichtingerarchitectes.com
12 AVRIL 2007
«Projets récents»
Christian SUMI - Agence BURKHALTER + SUMI.
Architecte ETH Zurich
www.burkhalter-sumi.ch
10 MAI 2007
«Architecture mode d'emploi»
Christophe LE GAC
Architecte DPLG - Éditeur, critique d'art & d'architecture
Dans le cadre de l'exposition «La Cité en Chantier» qui a lieu à l'Hôtel de Ville, Espace Borgemon, l'ENSA-Marseille organise également à 20h au (mac) deux conférences exceptionnelles.
MERCREDI 7 MARS 2007
«Le Corbusier, pour et contre»
Thierry PAQUOT
Philosophe de l'urbain - Professeur des universités (IUP-Paris XII), éditeur de la revue Urbanisme, auteur
MARDI 13 MARS 2007
«L'Unité d'habitation dans l'Europe de l'après-guerre : réception, diffusion, imitation, rejet»
Jean-Louis COHEN
Architecte - Professeur à l'Institute of Fine Arts, New York University
Les conférences de l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Marseille (ENSA-Marseille)
Le Jeudi à 20h au (mac)
69, AVENUE D'HAÏFA - 13008 MARSEILLE

2

3

1/ Carton d'invitation, verso (échelle 1)
2/ Carton d'invitation, verso
3/ Flyer, recto (échelle 1)

LANDSCAPE

04 91 82 71 04
www.marseille.archi.fr

30 NOVEMBRE 2006
«Projets de paysage»
Christine DALNOKY Paysagiste DPLG - Enseignante à l'Institut d'Architecture de l'Université de Genève

7 DÉCEMBRE 2006
«La cabane comme observatoire»
Gilles TIBERGHIEN Philosophe - Maître de Conférences en Esthétique à la Sorbonne

25 JANVIER 2007
«L'Architecture de l'Enchantement»
Michel BERTREUX – Agence TETRARC Architecte DPLG - Enseignant à Nantes. Equerre d'Argent de la première œuvre en 1991

1ER FÉVRIER 2007
«*Appropriate for fantasies* : L'éphémère paysage de Burning Man»
Roberto ZANCAN Humaniste - Professeur à Université de Montreal & Università di Catania

22 MARS 2007
«Une architecture nue : La relation entre forme et structure»
Dietmar FEICHTINGER Architecte - Ingenieur diplômé de Graz

12 AVRIL 2007
«Projets récents»
Christian SUMI - Agence BURKHALTER + SUMI Architecte ETH Zurich

10 MAI 2007
«Architecture mode d'emploi»
Christophe LE GAC Architecte DPLG - Éditeur, critique d'art & d'architecture

Dans le cadre de l'exposition «La Cité en Chantier» qui a lieu a l'Hôtel de Ville, Espace Bargemon,
l'ENSA-Marseille organise également à 20h au (mac) deux conférences exceptionnelles.

MERCREDI 7 MARS 2007
«Le Corbusier, pour et contre»
Thierry PAQUOT Philosophe de l'urbain - Professeur des universités (IUP-Paris XII), éditeur de la revue *Urbanisme*, auteur

MARDI 13 MARS 2007
«L'Unité d'habitation dans l'Europe de l'après-guerre : réception, diffusion, imitation, rejet»
Jean-Louis COHEN Architecte - Professeur à l'Institute of Fine Arts, New York University

CONFÉRENCES 2006-2007

de l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Marseille

Le Jeudi à 20h au (mac)

69, AVENUE D'HAÏFA
13008 MARSEILLE

Affiche (échelle 1)

ENSA-Marseille [mac musée d'art contemporain]

Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditérranée (2008)

DESIGN GRAPHIQUE GLOBAL DE L'EXPOSITION "DURANCE, LA RIVIÈRE EN PARTAGE"

Création de l'image graphique identité visuelle de l'exposition
Conception graphique des supports d'information et application dans l'espace scénographique

1

2

3

4

1, 2, 3/ Système de déclinaison de l'image graphique identité visuelle
4/ Affiche de présentation institutionnelle

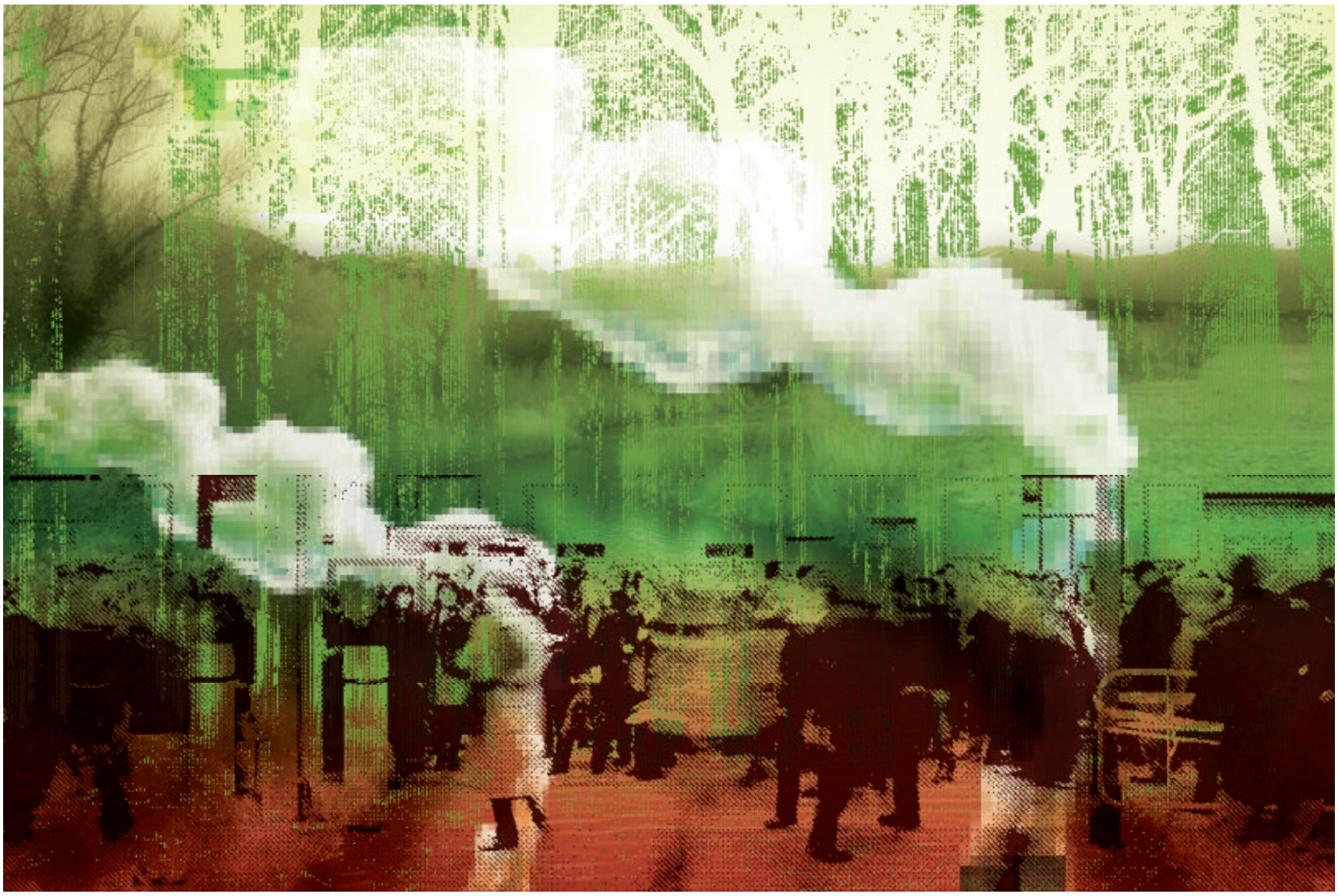
Image graphique identité visuelle de l'expostion

Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditérranée (2008)

DESIGN GRAPHIQUE GLOBAL DE L'EXPOSITION "DURANCE, LA RIVIÈRE EN PARTAGE"

"Mais au-delà coulait une rivière" HENRI BOSCO
Au lendemain du choc causé par les crues de 1994, il faut reconsidérer les relations à la rivière. Branle-bas de combat ! Des études d'impacts des aménagements sont lancées par l'Etat, l'Agence de l'Eau et les collectivités.
Des mesures avaient déjà été prises pour limiter les effets de la sécheresse, les conflits d'usages et la détérioration de l'écosystème : la création des Agences de l'eau en 1964 qui instaurèrent les prémices du principe pollueur-payeur, celle du Syndicat mixte d'Aménagement de la Vallée de la Durance (SMAVD) en 1976 pour la gestion et l'aménagement de la Basse-Durance, la loi Pêche en 1984 et la loi sur l'Eau en 1992.
Après 1994, tout s'accélère. Il faut «voir» et reconquérir la rivière dans la nouvelle perspective de développement durable, en intégrant les problématiques posées par la raréfaction de la ressource en eau. Dès la fin de l'année 2008, le Contrat de rivière du Val de Durance devra concrétiser cette nouvelle dynamique et rendre compatibles les différentes ambitions que porte ce territoire.
De la concertation et de la solidarité entre usagers dépend le succès des trois grands défis à relever : une meilleure répartition de l'eau, la prise en compte des grands équilibres écologiques, le mieux-être des hommes avec leur environnement.
Les «gens de la Durance» parviendront-ils à se réapproprier la rivière comme un des symboles de leur identité ?
D'autres rives en regard...
Le Big Jump
1993
1995
1997
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
5
DURANCE,
LA RECONQUÊTE
D'UNE RIVIÈRE

Panneau didactique (face externe) et visuel d'ambiance (face interne), troisième section de l'exposition (300x200 cm).



Visuel d’ambiance, deuxième section de l’exposition (300x200 cm).

Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditérranée (2008)

DESIGN GRAPHIQUE GLOBAL DE L'EXPOSITION "DURANCE, LA RIVIÈRE EN PARTAGE"

1

2

3

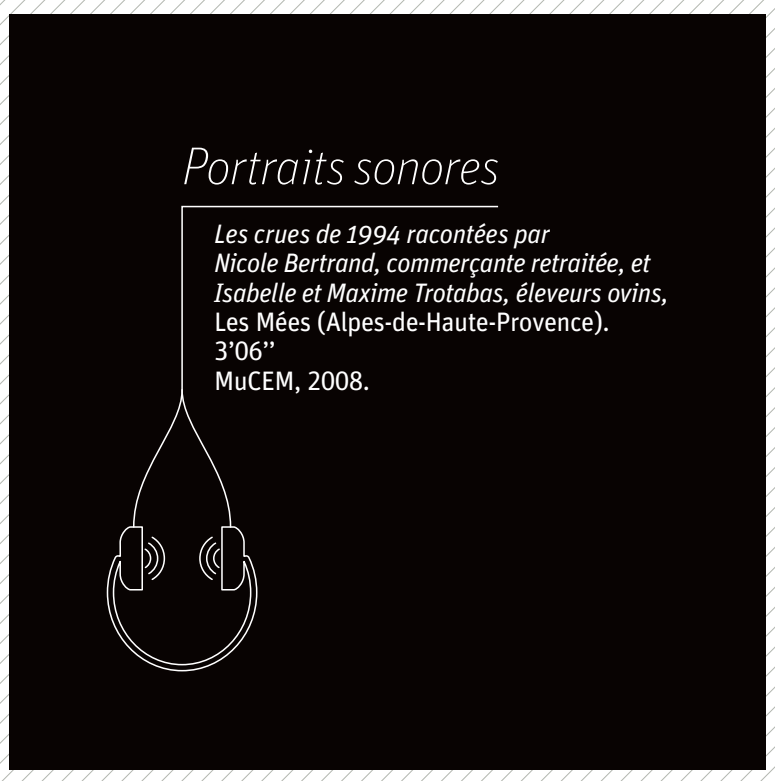
1, 2, 3/ Panneaux "didactiques", extraits des premières, deuxièmes et troisièmes section de l'exposition (70x200 cm).

Œuvre d'art environnementale, Pascal Cizet.
Festival «Histoires d'Eaux, Histoires d'Art», Grâces-les-Eaux, 2007.
© 2007 photographie Laurent Guyot - Ville de Mauvaux
Depuis 2006, chaque année, à Grâces-les-Eaux, se déroule le festival d'art environnemental «Histoires d'Eaux, Histoires d'Art». Cet événement regroupe un collectif d'artistes d'horizons divers ayant en commun le regard particulier qu'ils portent sur les paysages qui les entourent. Le plasticien Pascal Cizet a choisi comme site d'intervention le lac de Grâces-les-Eaux. Les œuvres réalisées par Pascal Cizet, dit en 1993, plasticien, mêlent des données aussi différentes que la photographie, la peinture ou les installations. Il est lauréat du prestigieux Prix du Jeune Paysage Artistique 2004, il a participé à deux biennales et différents Prixes artistiques d'Arts.

Panneau “artistique”, extrait de la troisième section de l’exposition (70x200 cm).

Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditérranée (2008)
DESIGN GRAPHIQUE GLOBAL DE L'EXPOSITION "DURANCE, LA RIVIÈRE EN PARTAGE"

1



2

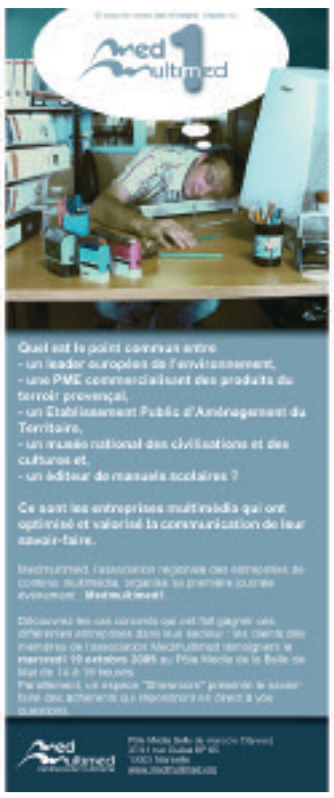
1/ Cartel signalétique document sonore (écoute haut-parleur)
2/ Cartel signalétique document sonore (écoute casque)

Panneau “artistique”, extrait de la première section de l’exposition (70x200 cm).

Medmultimed (2005)

IDENTITÉ VISUELLE GLOBALE DE LA JOURNÉE ÉVÉNEMENTIELLE MEDMULTIMED 1

Création du logo
Réalisation des déclinaisons média off et online
Signalétique


med 1 multimed
Quel est le point commun entre
- un leader européen de l'environnement,
- une PME commercialisant des produits du terroir provençal,
- un Etablissement Public d'Aménagement du Territoire,
- un musée national des civilisations et des cultures et,
- un éditeur de manuels scolaires ?
Ce sont les entreprises multimédia qui ont optimisé et valorisé la communication de leur savoir-faire.

1 3

2 4

med 1 multimed
Quel est le point commun entre un leader mondial de l'environnement, une PME commercialisant des produits du terroir provençal, un Etablissement Public d'Aménagement du Territoire, un musée national des civilisations et des cultures et un éditeur de manuels scolaires ?
Ils ont optimisé et valorisé la communication de leur savoir-faire grâce aux entreprises multimédia.
Pour en savoir + : le site de l'événement
Avec le soutien de :
Région PACA
CONSEIL GÉNÉRAL

wwww !
Ouvert depuis peu, le site de Medmultimed aimerait vous compter parmi ses visiteurs.
(Re)trouvez-nous sur www.medmultimed.org
Multisources, Multisupports, Multivisions...
med multimed

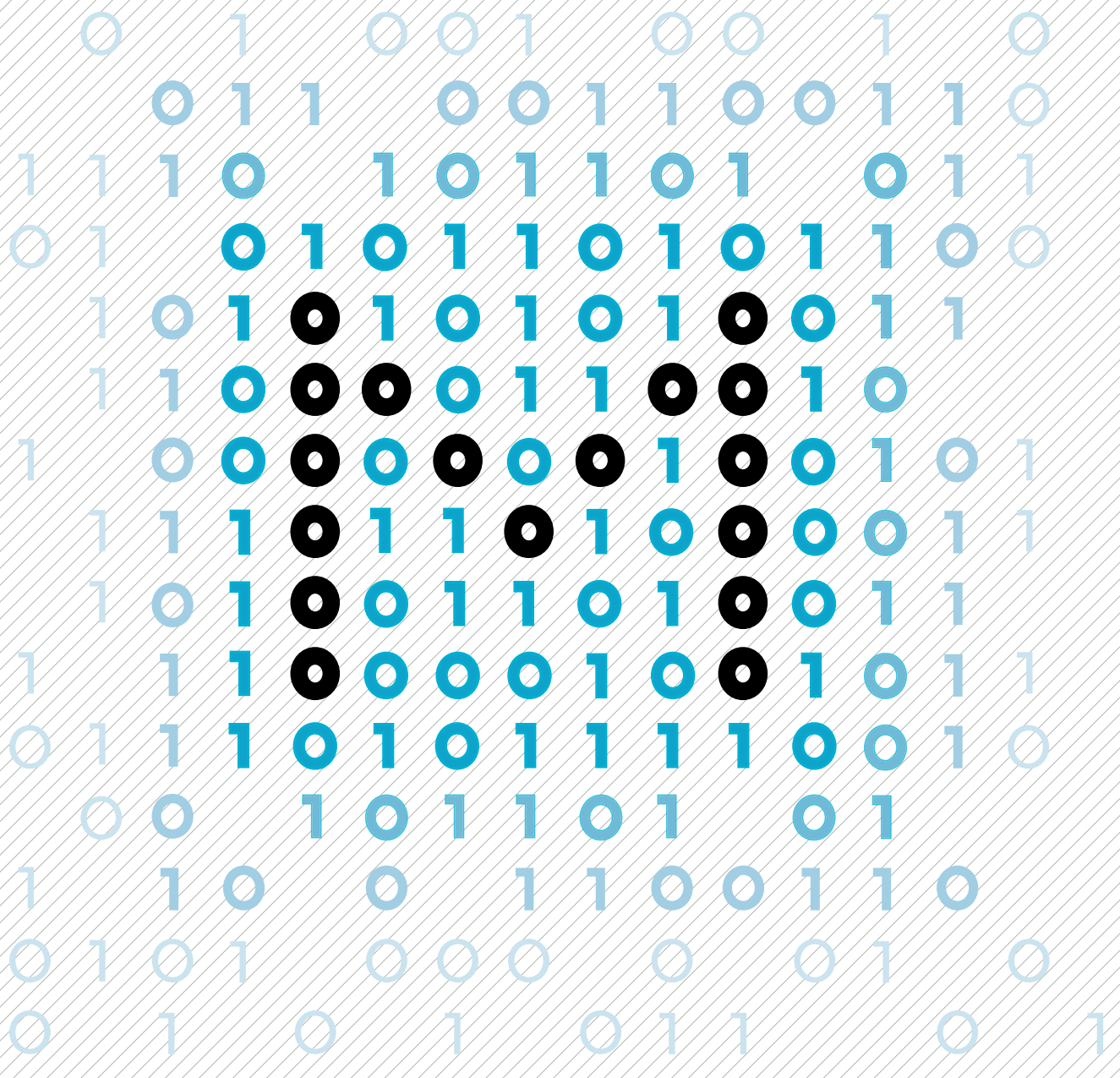
1 et 2/ e-mailing teaser d'annonce de l'événement
3 et 4/ e-mailing teaser d'annonce du lancement du nouveau site à l'occasion de Medmultimed 1

Logotype version couleur

Medmultimed (2006)

IDENTITÉ VISUELLE DE LA JOURNÉE ÉVÉNEMENTIELLE MEDMULTIMED 2

Création du logo
Création du visuel de l'événement



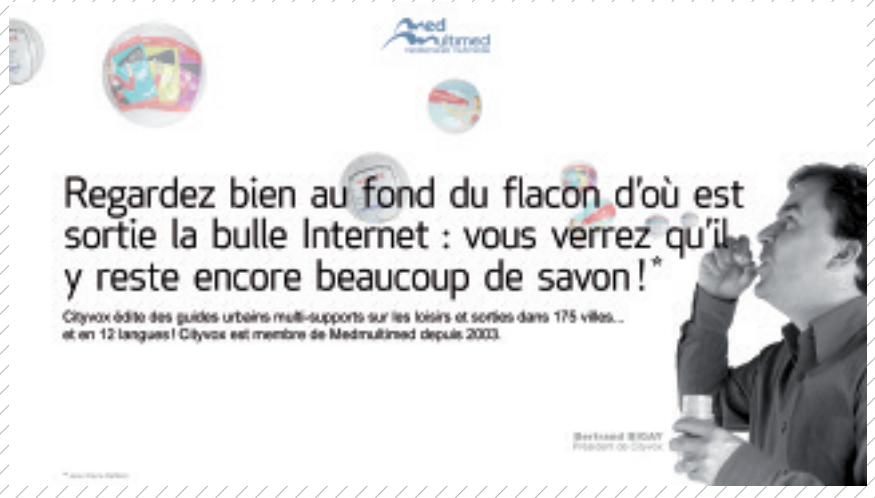
"Mobilité".
Visuel emblème de Medmultimed 2

Logotype version couleur

Medmultimed (2005-2006)

COMMUNICATION VISUELLE

Création d'affiches pour une campagne de communication de Méditerranée Multimédia - Réseau méditerranéen des entreprises du multimédia


Regardez bien au fond du flacon d'où est sortie la bulle Internet : vous verrez qu'il y reste encore beaucoup de savon !*
Cityvox édite des guides urbains multi-supports sur les loisirs et sorties dans 175 villes... et en 12 langues ! Cityvox est membre de Medmultimed depuis 2003.

Tout le monde savait que c'était impossible, et puis il est venu un imbécile qui ne le savait pas... et qui l'a fait !*
Allovisit, développé dès 1999 par la société Voxinzabox, créatrice du principe, est le service de référence touristique dans le domaine des visites guidées sur téléphone mobile. Voxinzabox est membre de Medmultimed depuis 2003.

If it doesn't sell, it isn't creative.*
Société de conseil en communication multimedia, ICOM Multimedia est spécialisée dans la réalisation de campagnes de marketing direct sur multi-support. ICOM Multimedia détermine les méthodes de communications à appliquer par rapport à des cibles prospects/clients et apporte ses analyses sur le suivi des campagnes. ICOM Multimedia est membre de Medmultimed depuis 2004.

CIA or not CIA?
Digital Deluxe conçoit, réalise, met en scène des Contenus Interactifs d'Auteur. Créer du sens puis le mettre en forme en l'appliquant à un ou plusieurs médias est le cœur d'activité de Digital Deluxe. Son objectif est d'accompagner ses clients dans la production d'interfaces et de contenus originaux et communicants. Digital Deluxe est membre de Medmultimed depuis 2003.

Il n'est pas de bonne pédagogie qui ne commence par éveiller le désir d'apprendre.
TIKA Editions est une société spécialisée dans la conception et la réalisation d'outils pédagogiques multimédias sur tous supports. Elle développe une ligne éditoriale sur le thème de la prévention à destination des écoles primaires. TIKA Editions est membre de Medmultimed depuis 2004.

Neuf milliards d'images sont produites annuellement. Il faut bien quelques boîtes pour ranger tout ça !
La société MEDIA ACCESS propose des solutions de photothèques en ligne. MEDIA ACCESS est membre de Medmultimed depuis 2004.

I can't get no satisfaction*
Apprendre la musique avec des outils innovants et ludiques on et off line : livres, DVD vidéo, CDrom, logiciels interactifs, vidéos en streaming pour le grand public et e-learning pour les écoles de musique... ClickNPlayMusic est membre de Medmultimed depuis 2004.

La simplicité n'est pas un objectif en soi. C'est le croisement d'une bonne idée et d'attentes réalistes.
Hyptique cultive l'intelligence interactive, pour communiquer, raconter, enseigner, sur tous supports – dans un terreau de 200 projets traversés, depuis 1993, par une même recherche d'adéquation : le design utile. Hyptique est membre de Medmultimed depuis 2005.

Med Multimed
méditerranée multimédia

J'ai rencontré Isocèle. Il a une idée pour un nouveau triangle.*

Spécialiste de l'animation pédagogique en Flash, récompensée en 2005 par le World Summit Award, la société eduMedia propose en ligne plus de 350 animations pour l'apprentissage des sciences. eduMedia est membre de MedMultiMed depuis 2004.

* Woody Allen

Mission Cézanne (2006)

IDENTITÉ VISUELLE ET COMMUNICATION DE LA SCÉNOGRAPHIE ITINÉRANTE “LE VOYAGE IMMOBILE”

Création du logo
Réalisation des déclinaisons média off et online
Signalétique

PRODUCTION :
CECDC en collaboration avec la Mission Cézanne 2006

Le CECDC – Centre Européen de Création et de Développement Culturel – est une plate-forme de création et de développement au service de la jeune création contemporaine. Installé sur le site du Patio du Bois de l'Aune dans le quartier du Jas de Bouffan à Aix-en-Provence, son principe fondateur est de privilégier une approche transversale et un contenu pluridisciplinaire. Ses missions culturelles sont articulées autour d'actions de création, de production, de diffusion, d'information, de formation et d'insertion. Le CECDC et son équipe accompagnent depuis 2003 un certain nombre de projets culturels en lien avec les associations résidentes du Patio.On peut citer à titre d'exemples emblématiques la Saison Combas, le Cirque Désaccordé, les festivals Territoires Electroniques, Arborescence, Instants d'été ou Image de Ville.

→ www.cecdc.com
→ 04 42 20 96 36
→ contact@cecdc.com

CONCEPTION & RÉALISATION :
DIGITAL DELUXE

Depuis plus de dix ans, les designers de la société Digital Deluxe imaginent des histoires et fabriquent toutes sortes de formes médiatiques pour les communiquer aux publics. Parmis ses plus récentes réalisations Digital Deluxe a écrit et mis en scène *Archéologie de la mémoire sensible* et *Rencontres avec Mlle IXIX* deux visites spectaculaires d'expositions pour le Musée de l'Arles et de la Provence Antique ; élaboré en résidence et présenté au public *Hôtel Splendor* (installation interactive) à la Friche Belle de Mai ; créé l'image et les campagnes de communication visuelle de l'association *Medmultimed* - Réseau méditerranéen des entreprises du multimédia ; produit du graphisme et du design interactif pour L'Institut du monde arabe, le Centre National d'Art et de Culture Georges Pompidou, la donation Jacques Henri Lartigue (Paris), le théâtre d'Arles et l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Marseille.

→ www.ddeluxe.com
→ 04 90 96 86 05
→ messages@ddeluxe.com

ITINÉRANCE & TOURNÉE :
TERRE ACTIVE

L'association produit depuis 2001 le festival «Arborescence». Dès sa création, elle a fait le pari de proposer un festival au concept original en France et en Europe, fondé sur la collaboration inédite entre le milieu du spectacle vivant, de la création numérique et des questions écologiques. Par ailleurs, Terre Active développe toute une série d'actions comme du cinéma plein air dans les communes du Pays d'Aix aux mois de juillet et d'août, la mise en place de nombreuses résidences musicales et multimédias, la création de projets pluridisciplinaires collectifs et d'expositions itinérantes... Parallèlement au *voyage immobile*, Terre Active porte aussi trois projets labellisés Cézanne 2006 développés par les artistes Jean Michel Bruyere, Julien Oppenheim et Scanner.

→ www.arborescence.org
→ 04 42 20 96 25
→ terreactive@wanadoo.fr

L'ÉQUIPE DU PROJET

CECDC
Chef de projet : **Ichen Bouktaoui**
Responsable artistique et culturel : **Jean Sébastien Gaydon**
Responsable administratif : **Mohamed Boutouchte**
Communication : **Guillaume Garza**
Chargée des relations avec les publics : **Mathilde Louvet**

DIGITAL DELUXE
Conception
Direction artistique et scénographie : **Elizabeth Guyon**
Conception du documentaire interactif : **Stefan Flat**
Création sonore : **Julien Ho Kim**
Architecture : **Thomas Citrouse**
Graphisme et communication : **Patrick Poisson**
Réalisation
Documentaire interactif : **Stefan Flat**
Tournage : **Serge Lemon**
Interface interactive : **Guillaume Siegenzo**
Fourgeon : **Pierre Schoepfer**
Electricien : **AB électricité**
Peinture : **Paule Batbé**
Menuisier : **Ivoart**
Impression : **Exhibit**

TERRE ACTIVE
Direction : **Pierre Emmanuel Reviron**
et **Lise Courtier**
Coordination : **Mathieu Vatbe**
Administration : **Jean Louis Kluna**

Le voyage immobile
à la rencontre du public...

Samedi 3 juin → Jeudi 15 juin
Aix-en-Provence, Place de la Rotonde
Samedi 17 juin → Dimanche 2 juillet
le Tholonet
Mardi 4 juillet → Jeudi 6 juillet
Arles, parvis du Musée de l'Arles et de la Provence Antique
Vendredi 7 juillet → Lundi 17 juillet
Arles, esplanade Charles de Gaulle
Mercredi 19 juillet → Dimanche 30 juillet
Gardanne
Calendrier sous réserve de modifications
A survoir... d'août à décembre 2006... Fuveau, la Friche Belle de Mai-Marseille, l'Estaque, Vitrolles, Pertuis...
Toutes les informations sur le calendrier d'itinérance du *voyage immobile* sur www.cecdc.com ou par téléphone au 04 42 20 96 00.

Le Centre Européen de Création et de Développement Culturel présente dans le cadre de l'année Cézanne 2006

Le voyage immobile → Une invitation à marcher sur les pas de Paul Cézanne → Un objet urbain fait pour accueillir des spectateurs → Un documentaire interactif → Une expérience sensorielle : visuelle, sonore, corporelle → Un module itinérant

→ de juin à décembre 2006

Conception & Réalisation : Digital Deluxe - Itinérance et tournée : Terre Active
Renseignements : 04 42 20 96 00 – www.cecdc.com – www.cezanne-2006.com

CÉZANNE AIX 2006

1

le voyage immobile
Vous avez traversé ou vivez au quotidien dans des paysages peints par Cézanne. D'une certaine manière, on peutdire que vous habitez dans ses tableaux. Le documentaire interactif projeté dans ce module est une création artistique mettant en scène un aller-retour entre des paysages de Provence contemporains et la peinture de Paul Cézanne. L'ambition du voyage immobile est de vous faire (re)sentir ce qui vous lie au peintre à travers l'évolution de la représentation du réel.
Des paysages quotidiens
Le voyage immobile évoque, sans toutefois tenter de la reproduire ni de l'expliquer, l'expérience sensorielle que représentait l'acte de peindre chez Cézanne. Sensorielle au sens où Cézanne tentait de reproduire les sensations qu'il éprouvait face à la nature, à ce qu'il regardait. A l'aide des nouvelles technologies, Le voyage immobile propose sa propre approche sensorielle et contribue à créer une passerelle entre l'œuvre de Cézanne et la jeune création contemporaine.
Une expérience sensorielle
Cézanne a voyagé sur un territoire assez restreint mais abordé sous tous les angles possibles : lumières, volumes, perspectives, cadrages, etc. L'expérience proposée aux visiteurs du Voyage immobile est une expérience de «voyageur immobile». Cette promenade vous invite à suivre les pas de Cézanne et à vous confronter au regard que celui-ci portait sur la nature, le choix d'un motif, le passage de la nature au tableau à travers à la fois les sensations et le cadre...
Une promenade particulière
© Jérôme Taub
A ne pas manquer en complément du Voyage immobile...
CÉZANNE. VOIR AUTREMENT
→ UNE IMMERSION DANS LE PROCESSUS CRÉATIF DE CÉZANNE
Cette exposition est un parcours didactique dans l'œuvre et la vie du peintre. La scénographie associent toutes les ressources de l'image, du son, du texte et des volumes pour proposer aux visiteurs de tous âges une visite originale, leur permettant peut-être de mieux approcher le mystère et la complexité de cette œuvre ouverte.
Une production du CECDC en collaboration avec la Mission Cézanne 2006, le Musée Granet, la Communauté du Pays d'Aix et bénéficiant du soutien d'AGF.
Une scénographie de l'agence de muséographie Zen+dCo.
Du 2 mai jusqu'à fin Décembre 2006 au Musée Granet, Aix-en-Provence.
Mêmes horaires que l'exposition Cézanne en Provence / Entrée au parcours avec le billet de l'exposition.
Informations/réservations : 04 42 52 88 32 (04 42 52 87 97 pour les groupes)

2

1/ Plaquette de présentation trois volets, recto
2/ Plaquette de présentation trois volets, verso

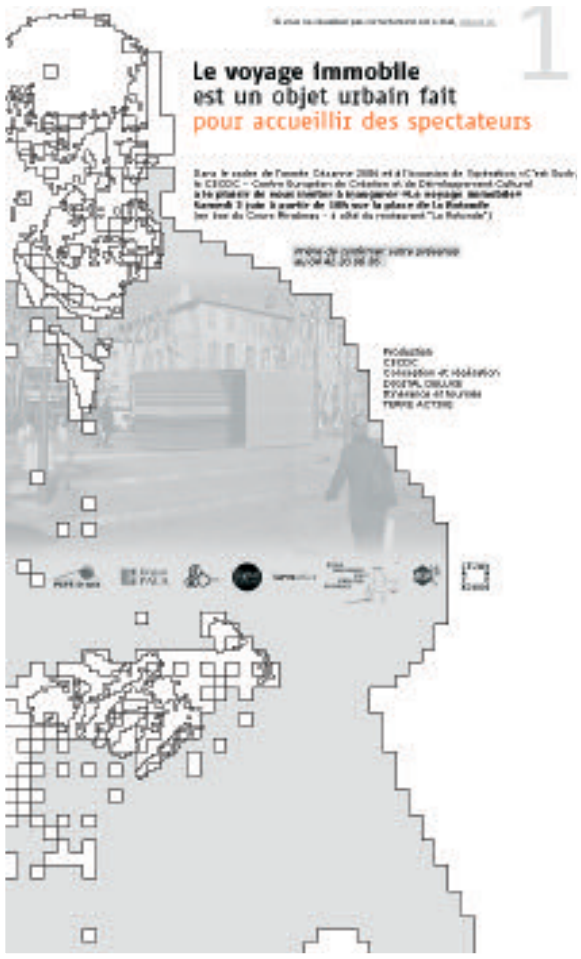
Logotype noir avec motif visuel

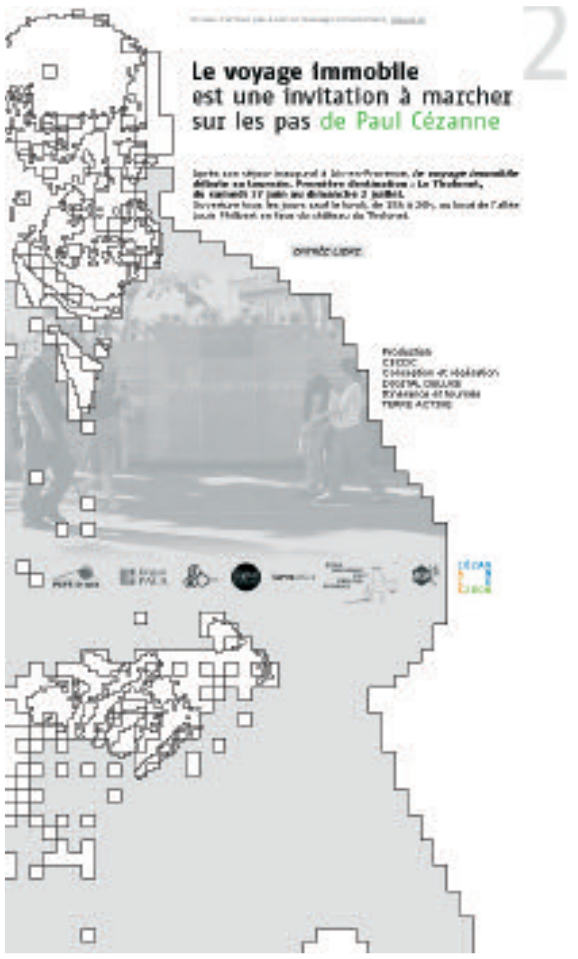
le voyage immobile

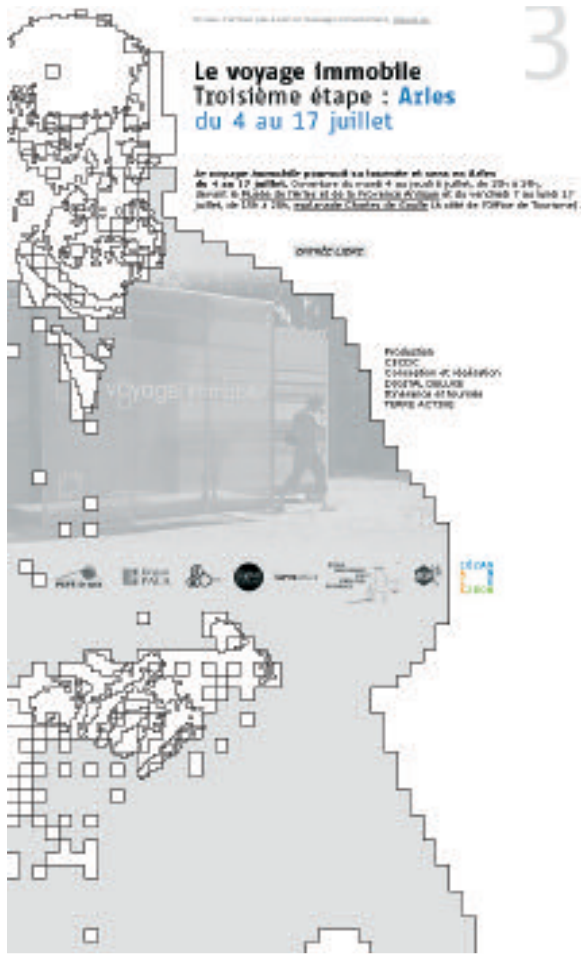
CÉZANNE
AIX
2006

Mission Cézanne (2006)

IDENTITÉ VISUELLE ET COMMUNICATION DE LA SCÉNOGRAPHIE ITINÉRANTE “LE VOYAGE IMMOBILE”







e-mailing d’information sur le calendrier des déplacements du Voyage Immobile

Le voyage immobile

Vous avez traversé ou vivez au quotidien dans des paysages peints par Cézanne. **D'une certaine manière, on peut dire que vous habitez dans ses tableaux.** Le documentaire interactif projeté dans ce module est une création artistique mettant en scène un aller-retour entre des paysages de Provence contemporains et la peinture de Paul Cézanne. L'ambition du *voyage immobile* est de vous faire (re)sentir ce qui vous lie au peintre à travers l'évolution de la représentation du réel. *Le voyage immobile* est conçu comme un module itinérant qui se déplace toutes les deux semaines pour se poser sur les espaces publics des villes et villages de la région PACA.

→ Un module itinérant… → Une invitation à marcher sur les pas de Paul Cézanne → Une expérience sensorielle : visuelle, sonore, corporelle → Un documentaire interactif

Conception& Réalisation : Digital Deluxe

Production : E D le patio

Itinérance&Tournée : terreactive

Du 4 au 6 juillet
de 15h à 21h
ENTRÉE LIBRE

Affiche signalétique directionnelle

Institut du monde arabe (2005)

CONCEPTION GRAPHIQUE DE LA LETTRE D'INFORMATION *SIROCCO*

Création du logo

sirocco

SIAREP BTP (2006)

COMMUNICATION VISUELLE

Création d'une plaquette

Couverture (échelle 1)

© Digital Deluxe, décembre 2009
Tous droits réservés. Toute utilisation (projection, reproduction, copie électronique pour une utilisation autre que privée) de tout ou partie des pages de ce document (textes, visuels, vidéo, etc.) est soumise à autorisation écrite préalable.
All rights reserved. Any use (projection, reproduction,electronic copy for a non private use) of all or part of this document (texts, images, videos, etc.) requires a preliminary written permission.